

Schaufenster

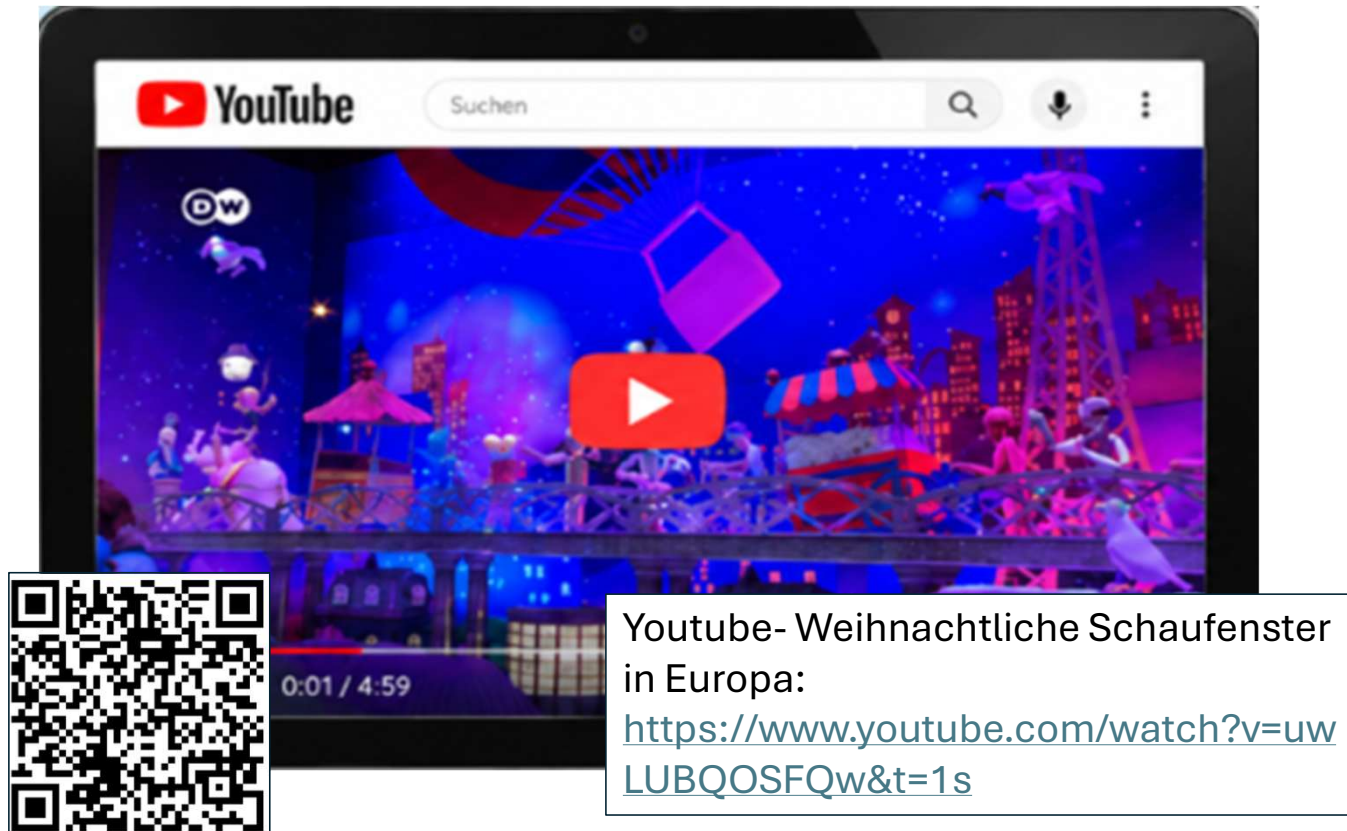
Aushängeschild des Unternehmens



Aufgaben

des Schaufensters

**Warum
betreiben
Geschäfte
soviel
Aufwand für
Ihre Schau-
fenster?**



Aufgaben

des Schaufensters

≧ SCHAUFENSTER

AUFGABEN DES SCHAUFENSTERS



Kunden gewinnen



Waren & Angebote präsentieren



Geschäft & Marke präsentieren

GESTALTUNG EIN

Eintragen!

Bauliche Unterscheidung

von Schaufenstern



Wo liegt der Unterschied?

Bauliche Unterscheidung

von Schaufenstern

Sicht in den Verkaufsraum ...	Beispiel	Bauliche Art
frei		Offenes Fenster keine Rückwand
teilweise versperrt		Halboffenes Fenster nur teilweise Rückwand
komplett versperrt		Geschlossenes Fenster komplette Rückwand

Eintragen!

UNTERSCHIEDUNG VON SCH

BAULICH

- **offen**
ohne Rückwand
- **halboffen**
teils Rückwand
- **geschlossen**
mit Rückwand

Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



Themen- fenster

Thema:
Festwoche

Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



Preis- Aktions- Fenster

Hier als
Stapelfenster,
große
Warenmenge,
keine Deko.

Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



Marken- fenster

Präsentation
einer Marke

Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



Plakatfenster

Statt Waren,
Plakate im
Fenster

Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



Übersichts- fenster

Überblick über
gesamtes
Sortiment

Gestalterische Unterscheidung

von Schaufenstern



**Fantasie-
fenster**

Künstlerische
Idee

Aufgaben

des Schaufensters



SCHAUFENSTERN	
	GESTALTERISCH
	• Thematisches Fenster • Preis-Aktions-Fenster • Fantasiefenster • Übersichtsfenster • Markenfenster • Plakatafenster

Eintragen!

Gestaltung

eines Schaufensters



Gestaltung

von Schaufenstern



Farb- gestaltung

Was fällt auf?

Gestaltung

von Schaufenstern

Bitte eintragen:



FARBGESTALTUNG

- Farben zueinander passend
- wenige Farben
- Farben passend zu Gestaltung und Ware



Gestaltung

von Schaufenstern



Beleuchtung

Was fällt auf?

Gestaltung

von Schaufenstern

Bitte eintragen:



BELEUCHTUNG

- Ware und Blickfänge gezielt beleuchten
- Akzente setzen



Gestaltung

von Schaufenstern

*Es gibt
viel zu tun...*



Raum- nutzung

Was fällt auf?

Gestaltung

von Schaufenstern

Bitte eintragen:



RAUMNUTZUNG

- Breite, Höhe und Tiefe nutzen
- verschiedene Ebenen schaffen
- nicht überladen



Gestaltung

von Schaufenstern



Abstimmung Ware & Deko

Was fällt auf?

Gestaltung

von Schaufenstern

Bitte eintragen:



ABSTIMMUNG WARE & DEKO

- Ware und Deko passend kombinieren
- kleine Ware – große Deko und umgekehrt
- klar erkennbar: Was wird verkauft? Was ist Deko?
- Wirkung: wenig Ware = exklusiv
viel Ware = günstig



Gestaltung

von Schaufenstern



Blickfang

Was fällt auf?

Gestaltung

von Schaufenstern

Bitte eintragen:



BLICKFANG

- Einen Hauptblickfang schaffen
- Unterblickfänge ergänzen
- Blick durch das Fenster lenken



Gestaltung

von Schaufenstern



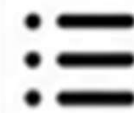
Ordnung

Was fällt auf?

Gestaltung

von Schaufenstern

Bitte eintragen:



ORDNUNG

- Übersichtlich gestalten
- nicht überladen

